

## Die Präsidentschaft des Vereins Media Server wechselt im Turnus

Der turnusmäßige Wechsel von Richard Grasl (AGTT / kaufmännischer Direktor des ORF) zum Präsidenten des Vereins Media Server wurde vorgestern im Präsidium einstimmig bestätigt. Der Gründungspräsident des Vereins Media Server, Helmut Hanusch (Media-Analyse / Generalbevollmächtigter des News Verlags), wird vereinbarungsgemäß die Funktion des 1. Vizepräsidenten wahrnehmen.

Richard Grasl dazu: „Das Projekt, Marktforschungsdaten verschiedenster Mediengattungen erstmals miteinander vergleichbar zu machen, ist ein besonderes Pionierprojekt. Die erfolgreiche Aufbauarbeit der letzten Jahre gilt es nun positiv abzuschließen.“

Das Präsidium und der Vorstand des Vereins Media Server setzen sich wie folgt zusammen:

### Präsidium

- Mag. Richard Grasl (Präsident /AGTT)
- Dkfm. Helmut Hanusch (1. Stellvertreter /ARGE Media Analysen)
- Mag. Andreas Weiss (2. Stellvertreter/IGMA)
- Mag. Markus Breitenecker (AGTT)
- Mag. Gerlinde Hinterleitner (ÖWA)
- Mag. Hermann Petz (ARGE Media Analysen)

### Vorstand (unverändert)

#### **AGTT**

- Mag. Ina Bauer (ATV)
- Oliver Böhm (ORF-Enterprise)
- Mag. Markus Breitenecker (ProSiebenSat1. PULS4)
- Mag. Richard Grasl (ORF)
- Walter Zinggl (IP Österreich)

#### **ARGE Media Analysen**

- Dkfm. Helmut Hanusch (Verlagsgruppe NEWS)
- Mag. Dieter Henrich (VRM)
- Raimund Jacoba (Wailand & Waldstein)
- Mag. Hermann Petz (Tiroler Tageszeitung)
- Mag. Gerhard Riedler (Mediaprint)

#### **Radio**

- Christian Forster (ORF-Enterprise)
- Dr. Michael Graf (RMS)

## **ÖWA**

- Mag. Gerlinde Hinterleitner (derStandard.at)
- DI Susanne Ostertag (Microsoft Österreich)

## **R&C**

- Ing. Hansjörg Hosp (Gewista)
- Ing. Mag. Alexander Labschütz (Epamedia)

## **IGMA**

- Dr. Elisabeth Ochsner (UM PanMedia)
- Mag. Andreas Weiss (Dentsu Aegis Network)

Wien, 3.9.2015

Der Verein Media Server besteht aus den Mitgliedern AGTT, Verein Media-Analysen, Radiotest, ÖWA, R+C und IGMA. Die gemeinsam durchgeführte Studie Media Server ist eine zentrale Studie, die die Währungsstudien (Teletest, Media-Analyse, Radiotest, ÖWA Plus, Outdoor Server Austria) miteinander verbindet und für Medienunternehmen, werbetreibende Wirtschaft und Media-Agenturen die Grundlagen strategischer Planung in Zeiten sich schnell ändernden Medienkonsumverhaltens entscheidend verbessern wird.

Ansprechpartner für Rückfragen:

MMag. Maria Kostner (+43 664 4140615)